

Кафе придумало нову сосиску в тісті і розбагатіло

Автор: Administrator
31.07.2019 19:02 -



Британська мережа пекарень Greggs за перші півроку 2019 року збільшила прибуток на 58 відсотків завдяки фірмовим веганським сосискам в тісті, які стали хітом продажів. Про це [пише КуПол](#).

Така сосиска коштує один фунт (1,22 долара), що на п'ять пенсів більше, ніж ціна звичайної. Для приготування коронного блюда в Greggs використовують заміник м'яса Quorn і листкове тісто. Продукт створений як альтернатива традиційній сосисці в тісті, яка користується у британців популярністю. Продажі цього продукту досягають 1,5 мільйона штук на тиждень.

За першу половину року акції компанії на Лондонській біржі подорожчали на 53 відсотки, а капіталізація перевищила 2,4 мільярда доларів. Аналітики припускають, що вартість паперів досягла свого максимуму на хвилі популярності товару, і їх власникам необхідно фіксувати прибуток. Надалі ціна паперів буде знижуватися в міру згасання ажіотажного попиту, [пише Bloomberg](#).

Веганські сосиски в тісті були запущені в продаж в січні. Висновок на ринок нового продукту був приурочений до початку флешмобу Veganuary. Його назва утворена від злиття слів Vegan («веган») і January (в перекладі з англійської - «січень»). Учасники флешмобу в перший місяць року їдять тільки рослинну їжу.

Сосиски стали настільки популярними, що миттєво зникали з прилавків. Вони виявилися найбільш продаваним новим продуктом компанії за останні шість років. Greggs довелося наростити виробництво сосисок в тісті і запустити спеціальний пошуковик, який допомагає знайти найближчу пекарню, в якій сосиски ще є в наявності.